

Ворчакова І. Є.

<https://orcid.org/0009-0004-4334-1793>

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

МОВНА ОСОБИСТІТЬ ПРЕЗИДЕНТА УКРАЇНИ ВОЛОДИМИРА ЗЕЛЕНСЬКОГО (НА ВІДЕОМАТЕРІАЛАХ АНГЛІЙСЬКОМОВНИХ ПРОМОВ ТА ЗВЕРНЕНЬ ДО МІЖНАРОДНОЇ АВДИТОРІЇ В ПЕРІОД ВІЙНИ В УКРАЇНІ)

У статті змодельовано портрет мовної особистості Президента України Володимира Зеленського шляхом огляду реценції його дискурсно-комунікативного англійськомовного про-сторю, а також розглянуто особливості прояву в жанрі дипломатичного політичного дискурсу мовної особистості Президента, сформованої під час війни в Україні. Проаналізовано англійськомовну продукцію В. Зеленського як мовної особистості, що допоки українськими науковцями у структурі мовної особистості не вивчалася. Науковий пошук здійснено в розрізі лінгвоперсоналогії, що припускає дослідження мови та мовлення особистості як основних засобів її самовираження. Такий підхід передбачив ідентифікацію рис мовної особистості Президента України на вербально-комунікативному та функційно-прагматичному рівнях. Із цією метою проаналізовано всі англійськомовні зразки дискурсної практики під час війни в Україні, реалізовані на міжнародній арені, і визначено їхні лексико-стилістичні домінанти. Особистість Володимира Зеленського схарактеризовано як лінгвоперсону, яка послуговується кількома мовами в міжнародній політиці, має лінгвопатріотичну риторичку та застосовує у зверненнях до міжнародної аудиторії сугестивні аргументативні технології. Доведено, що мова В. Зеленського патріотично забарвлена, його риторика має чітку дискурсну когерентність, промови відзначаються логічною послідовністю, смисловою цілісністю, стилістичною взаємопов'язаністю ідей та аргументів. Мовна особистість Президента вирізняється прямою та критичністю мовлення. Лексико-синтаксичний і стилістичний аналіз його англійськомовних виступів показав, що у своїх зверненнях до міжнародної аудиторії Володимир Зеленський виявляє всі ознаки елітарної мовної особистості, дотримується офіційно-ділового стилю, етичних норм, проявляє всіляку повагу до адресата.

Ключові слова: мовна особистість, мовна особистість політика, дипломатичний дискурс, англійськомовні виступи, промови та звернення.

Постановка проблеми. Війна в Україні зумовила нові виклики перед українським суспільством, і це стосується не тільки соціальної, політичної та економічної сфер життя, а й наукової. Якщо до воєнного періоду проблеми політичної комунікації розглядалися в розрізі політичних маніпуляцій через стратегії впливу на свідомість громадян як на виборців (див. праці Н. Кутуза, Д. Мошак, Ю. Мужеляк, А. Шугаєва), то на сучасному етапі постає необхідність розглядати ці стратегії у вимірі впливу на прийняття ключових міжнародних політичних рішень. Це завдання ми можемо виконати на прикладі постаті чинного Президента України Володимира Зеленського як мовної особистості та лідера нації, яка воює. Воєнні обставини в Україні стали причи-

ною появи в українському політичному дискурсі модифікованих політичних і комунікативних тактик. Особливо ця тенденція помітна в риторичних підходах політичної особистості В. Зеленського до виступів на міжнародній арені. Говорячи про політичний дискурс ми маємо підкреслити, у випадку з Володимиром Зеленським, його політичні аргументації в контексті виступів і промов перед міжнародною аудиторією мають національноорієнтований характер. Це обумовлено тим, що їх ключовою метою є захист української державності, збереження суверенітету України та відстоювання прав і свобод українського народу.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженнями мовної особистості політиків займаються такі вітчизняні вчені як Н. Деренчук,



О. Євланова, О. Луньова, А. Манько, О. Микитюк, В. Папіш, М. Полховська, Л. Славова, А. Шугаєв тощо. Більшість робіт має персоналізований підхід до вивчення мовної особистості, що передбачає аналіз індивідуально-авторських характеристик мовця, у результаті чого вже досліджено мовні особистості таких політиків, як Д. Байден, В. Гавель, Б. Джонсон, Д. Донцов, В. Клаус, А. Меркель, Д. Трамп, О. Тягнибок. Своєю чергою, мовна особистість чинного Президента України В. Зеленського допоки не стала об'єктом чималої кількості лінгвістичних студій, бо ж у цьому аспекті маємо лише кілька досліджень, що виконані одночасно з позицій когнітивної та прагмалінгвістики (О. Полякова, Л. Гастинщикова, А. Щербина). Це, зрештою, вказує на актуальність пропонованої розвідки, що пояснюється необхідністю заповнення цього лакунарного сегмента вітчизняної науки й скеруванням уваги саме на англійськомовну продукцію В. Зеленського як мовної особистості, що допоки українськими науковцями також у рівневій структурі мовної особистості не вивчалася.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження мовної особистості Володимира Зеленського як Президента України, який звертається до міжнародної аудиторії англійською мовою.

Об'єктом дослідження обрано комунікативні тактики, які реалізуються за допомогою аргументативних ходів у англійськомовних промовах та зверненнях Президента України В. Зеленського, скерованих на підтримку українського суспільства міжнародним товариством. Предметом же виступають мовні засоби, що генерують і сенсово наповнюють відповідні комунікативні тактики, бо ж саме «аналіз контенту зазвичай передбачає цілеспрямований, специфічний для конкретного випадку, підхід до політиків» [6, с. 3].

Джерельною базою роботи послужили промови та звернення Володимира Зеленського до міжнародної аудиторії, виголошені англійською мовою під час воєнного стану в Україні за період з 24.02.2022 до 23.02.2024 з офіційної веб-сторінки «Офіс Президента України».

До фактажу роботи ввійшли 161 промова та звернення до міжнародної аудиторії, що виголошував Президент України англійською мовою протягом чотирьох років війни в Україні.

Виклад основного матеріалу. Опорними поняттями пропонованої наукової розвідки є терміни «мовна особистість» і «мовна особистість політика». В контексті проблем нашого дослідження кореспондується інтерпретація мовної

особисті, запропонованою науковицею О. Васильєвою, яка визначає її як «людину, яка використовує мову не лише як систему лінгвістичних правил, але й, перш за все, як засіб представлення національно специфічних знань» [10]. Уточнення потребує і поняття «мовна особистість політика», яку О. Микитюк визначає як «лінгвоперсону, яка діє з метою утвердження політичних інтересів своєї держави, що послідовно презентує у своєму мовомисленні» [1, с. 8]. У цьому розрізі особливої уваги науковців заслуговують мовні особистості президентів країн як репрезентація загальнонаціонального культурного простору. «Президентська риторика виникла не просто як сукупність технік публічних виступів, а як глибоке відображення особистості, цінностей та когнітивного стилю оратора» [9, с. 285].

Мовна особистість політиків визначається за допомогою стратегічної самопрезентації. Н. Миронова наголошує, що «характер комунікативних стратегій відрізняється лише незначно у різних політиків, а основні відмінності проявляються на рівні мовленнєвих (у нашому випадку – і комунікативних. – І. В.) тактик, які в різних формах, включаючи синкретичні, здійснюються за допомогою мовних засобів у текстах» [7, с. 157].

Нами підраховано, що найбільше промов до міжнародної аудиторії здійснено Володимиром Зеленським у перший рік війни – 163, однак тільки 20 із них виголошено англійською мовою. Такі виступи він став здійснювати наприкінці першого року війни. Вперше англійською мовою Президент привітав ветеранів США 11 листопада 2022 року. В подальших воєнних роках більшість його промов на міжнародній арені була виголошена англійською мовою (другий рік війни – із 80 виступів 46 англійською, третій рік – 50 промов, із них 39 англійською, четвертий рік – 77, із них 56 англійською).

Надзвичайною емоційністю відзначився виступ Президента англійською мовою в Конгресі США 22 грудня 2022 року, кожна конструктивна завершена думка оратора сприймалася аудиторією стоячи і бурхливими оплесками. Вона була насичена різноманітними риторичними прийомами, комунікативними та лексичними засобами, які ми проаналізуємо нижче.

Мовленнєво-риторична поведінка Президента відзначається стриманістю, впевненістю та смисловою довершеністю висловлювання. Навіть, у випадках, коли В. Зеленському треба жорстко звернутися до міжнародної аудиторії, щоб бути почутим, він не виходить за межі дозволеного ділового

стилю. Наприклад, «*This battle cannot be frozen or postponed. It cannot be ignored, hoping that the ocean or something else will protect itself. From the United States to China, from Europe to Latin America, from Africa to Australia, the world is too interconnected, too interdependent, for any one person to remain on the sidelines and yet be safe while such a battle rages*» [12]. У цьому фрагменті для підсилення впливу висловлювання використано низку лексико-стилістичних засобів: фразеологізм («*remain on the sidelines*»), повтор («*too interconnected, too interdependent*»), метафори («*This battle cannot be frozen*», «*this battle rages*»), анафора («*cannot be... cannot be*»), перерахування («*From the United States to China, from Europe to Latin America, from Africa to Australia*»), паралелізм («*cannot be frozen... cannot be ignored*»), персоніфікація («*the ocean or something else will protect itself*»).

Задля акцентування уваги на головній думці, підсилення виразності, ритмізації тексту, В. Зеленський майже в кожній своїй промові застосовує анафору: «*...for the sake of a common goal. For the sake of Ukraine's victory in this war. For the sake of rebuilding Ukraine...*» [18]. Для створення емоційної напруги Президент часто віртуозно комбінує в одному мовному звороті анафору з епіфорою: «*We already built strong Ukraine with strong people, strong Army, strong institutions. Together with you! We develop strong security guarantees for our country and for entire Europe and the world. Together with you! And also together with you will put in place everyone who will defy freedom*» [12].

Персвазійний дискурс Президента України проявляється в експресивно-риторичних конструкціях, що синтезують емпатичну модальність, парцеляцію та еліптичність: «*Now! This year! Not sometime. Not over time. Now! We are able to provide it. Ukraine and everyone who helps. I am sure we will provide it!*» [20]. Емпатичність мовлення реалізується через короткі сегментовані конструкції, анафору («*Not ... Not ...*»), лексичний повтор («*Now!... Now!*») та парцеляцію як засіб експресивного членування висловлювання. «*Мета експресивів як ілюкативного акту – відобразити психологічний або емоційний стан мовця*» [3, с. 322]. Задля підсилення переконливості аудиторії у своїх ідеях В. Зеленський використовує емпатичні інверсійні конструкції (cleft sentence): «*It is in Ukraine that we will combine the 'green' transformation...*» [15]. Експресивну забарвленість мають мовленнєві акти Президента України з часто вживаною семою «thank» та іншими лексичними проявами вдячності. Лише в одному виступі можна зафіксувати

відповідні різноманітні риторичні прийоми: «*First of all, I want to thank you on behalf of all Ukrainians for your vital support for our state and people. Thanks to our cooperation, millions of people in Ukraine and in other countries neighboring Russia can feel that their homeland will not become Putin's backyard*», «*I thank you for these two years together*», «*Giorgio, I am grateful to you for your leadership and for joining this joint format of our work*», «*I thank each of you for your leadership, concern and for the fact that the world will truly be confident in you*» [21]. Відтак В. Зеленський чинить сугестійний вплив на прийняття рішень міжнародними спільнотами на користь України, бо ж виділена вище лексема «thank» позначає «слово, яким виражають вдячність за зроблене добро, виявлену увагу» [4]. Такі позитивно марковані лексеми мають здатність послаблювати діяльність лівої півкулі головного мозку мовця (насамперед слухача), що відповідає за критичність сприйняття.

Однією з особливостей англійськомовних промов Президента є продумані риторичні аргументативні ходи – підтвердження своїх слів за допомогою статистичних даних через синтаксичний прийом парцеляції: «*There was the city of Vugledar. 15 thousand inhabitants. The aggressor burned it down. Mariupol. More than 400 thousand inhabitants. Russia left only ruins of it*», [16]. «*I ask you to think about one number right now. It is 6,139. This is the number of war crimes committed by the Russian occupiers in April of this year alone. These crimes resulted in the deaths of 207 Ukrainian civilians. Among them were 11 children. Another 17 children and 400 adults were injured. In just a month...*» [13]. Такі комунікативні акти підвищують довіру реципієнтів до ритора і створюють ефект об'єктивності, а фактаж підсилює переконливість у достовірності інформації.

Невід'ємною частиною англійськомовних промов Президента є спонукальні речення, які містять не тільки заклики про допомогу Україні у боротьбі з агресором, а й доведення власної вигоди від того США, Європі в цілому і кожній європейській державі зокрема: «*I call on the Netherlands to adopt this strategically important decision for European security! Decisions regarding Ukraine and NATO*» [14]. Реалізується часто такий імпліцитний риторичний задум через імперативні складносурядні речення: «*Remember that ambition and revanchism can only be defeated together with those infected by them, and this is what opens up space for true security and the development of democracy*» [21]. Підтипом спонукальних речень є директивні (наказові)

речення, які в свою чергу є прямим вираженням наказу або суворої вимоги. «Зміст директивного мовленнєвого акту – це воля мовця, вона містить прямий заклик до дії. Ознака його обов'язкового виконання посилюється використанням модального дієслова *must*» [8, с. 68]. Наприклад, «*we must be decisive – just as it is necessary for our joint success. We must be active and tireless – just as we need to be to protect as many human lives as possible. And we must be united – just as our victory with you requires*» [17]. У цьому уривку директиви вдало поєднуються з паралельними конструкціями, що «використовуються для підкреслення певних елементів у виступі. Це може бути певна подія, час, людина тощо. Вони часто представлені особовими й безособовими реченнями, активним чи пасивним зворотом, підрядним означальним реченням та іншими видами» [5, с. 204]. У цьому контексті погоджуємося з думкою дослідників І. Пуленко та Т. Сазикіною, що «синтаксичний паралелізм проявляється у синтаксично однотипних конструкціях, основною функцією яких є посилення комунікативного та експресивного значення висловлювань та об'єднання семантично різних елементів у чисельні синтаксичні єдності» [2, с. 106–110].

Як засіб впливу на аудиторію В. Зеленський використовує лексико-семантичні маркери впевненості (наприклад, «*I know*», «*I'm sure*», «*I am confident*»), демонструючи тактику переконувального дискурсу: «*I am confident that this year we will not only implement every agreement that has already been reached, but also increase cooperation*» [21]. «*I know: Russians can also have a chance for freedom only when they defeat the Kremlin in their thoughts*» [12]. Така риторика Президента репрезентує високий рівень суб'єктивної модальності, категоричність висловлювання та сформовану когнітивну позицію мовця. Для більшої переконливості і підкреслення своєї впевненості в сказаному В. Зеленський застосовує не тільки конструкції «*I know*», «*I'm sure*», «*I am confident*», а більш стилістично навантажені: «*I am more than certain: none of you would agree to give up a third of your country to invaders. I am more than certain: none of you would watch without a fight as foreigners steal the children of your people*» [11].

В промовах Президента прослідковується застосування семантичної деривації, яка реалізо-

вана через метафору: «*formation of a new security architecture*» [17], «*I believe that Europe needs to create a «Drone Wall» as soon as possible*» [22]. У виступах Президента часто метафори поєднуються з перифразами: «*they help finance the Russian military machine*» [23].

Задля ефекту об'єднуючої сили В. Зеленський у своїх виступах перманентно застосовує інклюзивні формулювання із займенниками «*we*» and «*our*». Причому ці займенники застосовуються і коли він хоче підкреслити єднання з українським народом, і єдність з міжнародними партнерами: «*We expect the 19th package of EU sanctions in the near future*», «*This is not about what we have already gone through in history, but about what we all have to avoid. And we have to avoid any dependence on Russia. Therefore, our independence, our strength and our accession to the European Union are also your strength, your independence and your strong position in the European Union*» [19].

Висновки. Володимира Зеленського, безсумнівно, можна назвати феноменальною політичною лінгвоперсоною, яка має свій ідеостиль. У своїх міжнародних промовах він застосував різнобарвну палітру мовно-стилістичних засобів, що забезпечили йому ефективну реалізацію комунікативних стратегій і вплив на міжнародну аудиторію. Промови Президента насичені різноманітними стилістичними фігурами, риторичним окликами та запитаннями, анафорами, парцеляціями тощо. Володимир Зеленський цілком відповідально ставиться до власних комунікаційних потенцій. Кожна промова продумана настільки, щоб вона здійснила головну ілюктивну функцію – допомога міжнародними партнерами Україні у боротьбі проти російської агресії. Ідея необхідності європейської допомоги вербалізується Президентом за допомогою слів і словосполучень імпліцитної семантики. Переважає семантика терміновості і єдності. Всі промови В. Зеленського мають експресивно-стилістичне забарвлення. Артикуляцію інтересів він здійснює через аргументативний вплив на міжнародну аудиторію.

Перспективи подальших досліджень вбачаємо в компаративному аналізі мовних особистостей політиків в різних дискурсних жанрах на вербально-семантичному та лінгвокогнітивному рівнях.

Список літератури:

1. Микитюк О. Політична лінгвоперсонологія: феномен політичної мовної особистості Дмитра Донцова: автореф. дис. ... д-ра філол. наук. Одеса: ОНУ імені І.І. Мечникова, 2025. 35 с.

2. Пуленко І. А., Сазикіна Т. П. Експресивні особливості синтаксичного паралелізму в публічних виступах політиків (на матеріалі англійської, французької та української мов). *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.: Філологія*. 2020. № 45 том 1. С.106-110. DOI <https://doi.org/10.32841/2409-1154.2020.45-1.26>
3. Славова Л. Л. Домінантні мовленнєві акти у складі дискурсу американського та українського політика. *Studia Linguistica*. 2016. Вип. 9. С. 320-325.
4. Словник української мови online. Томи 1–16. URL: <https://sum20ua.com/?wordid=20&page=0>
5. Хацер Г. О., Жаворонкова В. В. Особливості англійських політичних промов та їх перекладу українською мовою. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2022. Том 33 (72) № 2 Ч. 1. С. 202-207. DOI <https://doi.org/10.32838/2710-4656/2022.2-1/35>.
6. Birkenmaier L, Lechner C. Measuring Politicians' Public Personality Traits Using Computational Text Analysis: A Multimethod Feasibility Study for Agency and Communion. *Political Analysis*. Published online 2025. p. 1–19. DOI: <https://doi.org/10.1017/pan.2025.10025>
7. Myronova N. language personality of a political leader: a general approach. *Problems of semantics, pragmatics and cognitive linguistics*. 2022. № 1(39). С. 155–165. DOI: <https://doi.org/10.17721/2663-6530.2021.39.13>
8. Polkhovska M. Linguo-pragmatic peculiarities of modern english political discourse organization (a case study of D. Trump's public speeches). *Філологічні трактати*. 2018. Том 10, № 1. С. 66–72. DOI: [https://doi.org/10.21272/https://doi.org/10.21272/%20Ftrk.2018.10\(1\)-09](https://doi.org/10.21272/https://doi.org/10.21272/%20Ftrk.2018.10(1)-09)
9. Savchuk V. Personality traits of U.S. presidents and their impact on the nature of public speaking. *Advanced Linguistics*. 2025. № 16. P. 274–287. DOI: <https://doi.org/10.20535/2025.16.343784>
10. Vasylieva O. Peculiarities of Language Personality Structuring. *International Electronic Scientific Journal*. 2016. Vol. 2. № 12.

Список джерел фактологічного матеріалу:

1. Виступ Володимира Зеленського на саміті Ліги арабських держав 19 травня 2023 року <https://www.president.gov.ua/news/zaklikayu-spriyati-zahistu-nashih-lyudej-vklyuchno-z-ukrayin-82997>
2. Виступ Володимира Зеленського на спільному засіданні обох палат Конгресу США (22 грудня 2022 року) <https://www.president.gov.ua/news/mi-stoyimo-boremos-i-vigrayemo-bo-mi-razom-ukrayina-amerika-80017>
3. Виступ Володимира Зеленського перед представниками громадськості, політичних та експертних кіл Королівства Нідерланди й міжнародних інституцій, розташованих у Гаазі (4 травня 2023 року) <https://www.president.gov.ua/news/vistup-volodimira-zelenskogo-pered-predstavnikami-gromadskos-82653>
4. Виступ Президента України в парламенті Нідерландів 4 травня 2023 року <https://www.president.gov.ua/news/gaaga-staye-spravzhnim-habom-spravedlivosti-dlya-vsih-hto-po-82649>
5. Виступ Президента на весняному засіданні ради директорів Національної асоціації виробників США (28 лютого 2023 року) <https://www.president.gov.ua/news/zaklikayu-prihoditi-v-ukrayinu-vzhe-zarazshob-pislya-peremo-81345>
6. Виступ Президента України на зустрічі з членами Національної асоціації губернаторів США (4 квітня 2023 року) <https://www.president.gov.ua/news/vorog-svobodni-maye-prograti-os-chomu-mi-zvertayemosya-po-pid-82085>
7. Виступ Президента України на саміті Європейської політичної спільноти 16 травня 2025 року <https://www.president.gov.ua/news/prioritet-nomer-odin-ce-povne-bezumovne-j-chesne-pripinennya-97825>
8. Виступ Президента на щорічному оголошенні списку найвпливовіших людей у Європі Politico 28 (8 грудня 2022 року) <https://www.president.gov.ua/news/dlya-mene-chest-predstavlyati-vsih-ukrayinciv-vistup-prezide-79721>
9. Виступ Президента України на Варшавському безпековому форумі 29 вересня 2025 року <https://www.president.gov.ua/news/majzhe-vsi-zagrozi-bezpeci-u-yevropi-sogodni-jdut-vid-rujniv-100425>
10. Виступ Президента України на пленарному засіданні другого Саміту за демократію під головуванням Президента США (29 березня 2023 року) <https://www.president.gov.ua/news/demokratiyi-potribna-peremoga-vzhe-zaraz-vistup-prezidenta-u-81925>
11. Звернення Президента України до лідерів G7 (24 лютого 2024 року) <https://www.president.gov.ua/news/mayemo-buti-v-yednosti-yak-cogo-vimagaye-nasha-z-vami-spilna-89249>
12. Звернення Президента до учасників засідання Європейської ради 1 жовтня 2025 року <https://www.president.gov.ua/news/vazhливо-bezposeredno-vidpovidati-rosiyi-shob-voni-vidchuli-100513>
13. Звернення Президента до учасників Міжнародного економічного форуму «Амброзетті» 5 вересня 2025 року <https://www.president.gov.ua/news/yevropi-potribna-nova-merezha-suchasnogo-oboronno-govirobnic-99969>

Vorchakova I. E. LINGUISTIC PERSONALITY OF THE PRESIDENT OF UKRAINE, VOLODYMYR ZELENSKIY (ON VIDEO MATERIALS OF ENGLISH-LANGUAGE SPEECHES AND ADDRESSES TO AN INTERNATIONAL AUDIENCE DURING THE WAR IN UKRAINE)

The article models a portrait of the linguistic personality of the President of Ukraine Volodymyr Zelensky by reviewing the reception of his discourse-communicative English-language space, and also considers the features of the manifestation of the President's linguistic personality, formed during the war in Ukraine, in the genre of diplomatic political discourse. The English-language production of V. Zelensky as a linguistic personality, which has not been studied by Ukrainian scientists in the structure of linguistic personality, has been analyzed. The scientific search was carried out in the context of linguopersonality, which involves the study of the language and speech of a personality as the main means of its self-expression. This approach provided for the identification of the features of the linguistic personality of the President of Ukraine at the verbal-communicative and functional-pragmatic levels. For this purpose, all English-language samples of discourse practice during the war in Ukraine, implemented in the international arena, were analyzed, and their lexical-stylistic dominants were determined. The personality of Volodymyr Zelensky is characterized as a linguistic person who uses several languages in international politics, has a linguopatriotic rhetoric and uses suggestive argumentative technologies in his addresses to an international audience. It is proven that V. Zelensky's speech is patriotically colored, his rhetoric has a clear discourse coherence, his speeches are marked by logical consistency, semantic integrity, stylistic interrelation of ideas and arguments. The President's linguistic personality is distinguished by directness and criticality of speech. Lexico-syntactic and stylistic analysis of his English-language speeches showed that in his addresses to an international audience Volodymyr Zelensky exhibits all the signs of an elitist linguistic personality, adheres to an official-business style, ethical norms, and shows every respect for the addressee.

Keywords: linguistic personality, linguistic personality of politics, diplomatic discourse, English-language speeches and addresses.

Дата першого надходження статті до видання: 24.04.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 11.05.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 30.05.2026